



CARTELLA STAMPA

Roma maggio 2021

ABOUT

Sourcesense è una società, operante nel settore IT sui mercati italiano ed inglese, leader nelle soluzioni cloud-native basate su tecnologie “Open Source” e partner ideale per affrontare un percorso di evoluzione digitale che passa anche per la trasformazione delle strutture organizzative, delle metodologie di lavoro e delle pratiche operative.

Proponendosi come fornitore di tecnologia, Sourcesense affianca aziende di classe enterprise, leader nei loro mercati di riferimento ed appartenenti a tutti i settori di attività (Industria & Servizi, Telco & Utility, Editoria & Media, Banking & Insurance, Fashion & Gaming e Pubblica Amministrazione).

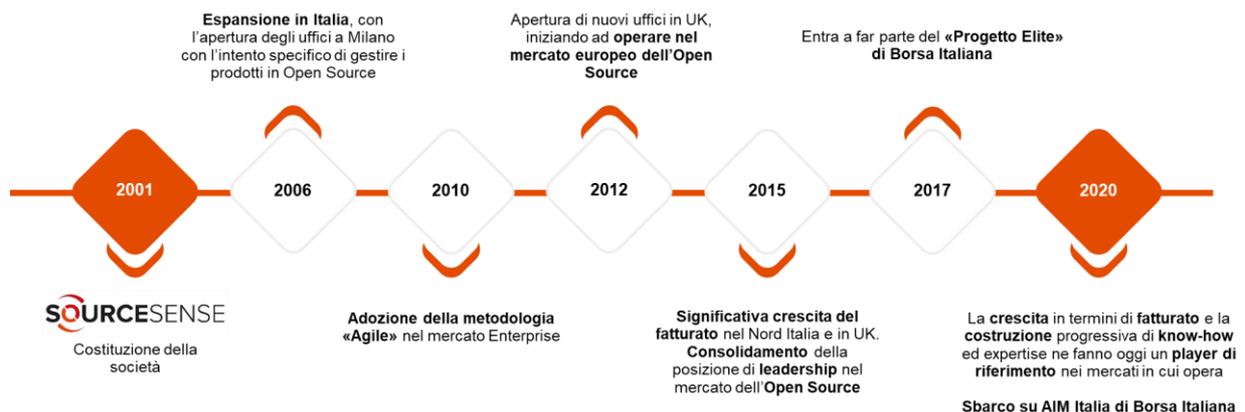
Sourcesense inoltre offre soluzioni e piattaforme innovative erogate in modalità multicloud, nonché prodotti commercializzati attraverso i marketplace dei propri partner di tecnologia che le consentono di raggiungere clienti del mercato globale anche non presidiati territorialmente.

Il Gruppo presidia circa 100 tecnologie Open Source oltre che avvalersi di soluzioni di importanti vendor Open Source internazionali con cui ha sviluppato **partnership commerciali e strategiche**.

Sourcesense impiega **oltre 130 dipendenti** e ha **sedi a Roma, Milano, Cosenza e Londra**. Ha chiuso il 2020 con 16,1 milioni di euro di ricavi delle vendite.

Dal 12 agosto 2020, Sourcesense S.p.A è **quotata su AIM Italia**, il mercato dedicato alle PMI di Borsa Italiana S.p.A..

LA STORIA



IL NOSTRO CORE BUSINESS

Sourcesense opera attraverso **cinque Service Line**:

- **Consulting**: fornisce consulenza specialistica e metodologica sulle tecnologie oggetto della linea di offerta della Società. Applicazioni: supporto nei processi di cambiamento e di gestione del rischio aziendali, accelerazione nella business transformation.
- **Solutions**: fornisce soluzioni IT in grado di risolvere le necessità dei clienti mediante la realizzazione di servizi ad alto valore aggiunto. Applicazioni: assemblaggio e integrazione componenti software open source operanti su infrastrutture cloud e velocizzazione processi di digital transformation.
- **Subscriptions**: vende subscription dei partner commerciali per agevolare i clienti a salvaguardare i propri investimenti sul software Open Source. Applicazioni: portali di business, sistemi di gestione documentale, sistemi di gestione processi aziendali.
- **Cloud Services**: realizzazione ed erogazione di servizi SaaS per conto dei propri clienti. Si tratta di servizi industrializzati sia sulla base delle proprie esperienze che sulle esigenze specifiche del singolo cliente. Il controllo dell'erogazione consente un continuo supporto proattivo nel miglioramento del servizio erogato per aiutare i propri clienti a competere sul proprio mercato. Applicazioni: servizi informativi e di marketing, servizi di gestione processi aziendali, servizi di gestione infrastrutturale.
- **Enterprise Apps**: svolge attività di sviluppo e progettazione di App, sia su cloud che on-premise, sfruttando il proprio know-how ingegneristico. Le Enterprise Apps sono vere e proprie estensioni dei prodotti dei propri partner di tecnologia e sono commercializzati sul mercato globale attraverso marketplace specializzati. Applicazioni: sistemi di gestione processi aziendali, estensione funzionalità di configurazione e gestione delle applicazioni.

I NOSTRI CLIENTI

Sourcesense vanta rapporti commerciali pluriennali con i propri clienti, tutti di grandi dimensioni, tra i quali si annoverano **più di 80 aziende in Italia e più di 35 all'estero**, leader nei loro mercati di riferimento: **Industria & Servizi, Telco & Utility, Editoria & Media, Banking & Insurance, Fashion & Gaming e Pubblica Amministrazione.**

Nell'ambito dello svolgimento della propria attività, la Società, negli anni, ha avuto la possibilità di portare a termine progetti di grande rilevanza per clienti di primaria importanza, quali: Banca D'Italia, Banca Mediolanum, Cerved, DR Technologies, Edenred, Enel, Expedia, Funding Circle, Gucci, IHS Markit, Il Sole 24 Ore, London Stock Exchange, Poste Italiane, Telecom Italia, WorldRemit e Zopa Bank.

KEY FINANCIALS

CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

ESERCIZIO (€'000)	31.12.2020	31.12.2019
Ricavi di Vendita	16.129	14.455
Valore della produzione	17.242	15.477
EBITDA	2.106	1.676
<i>EBITDA Margin (%)</i>	12,2%	10,8%
Utile d'esercizio	909	546
Capitale Circolante Netto	3.810	3.337
Attivo Fisso Netto	1.652	998
Capitale Investito Netto	3.984	3.013
Posizione Finanziaria Netta	-2.072	1.353
Patrimonio Netto	6.056	1.660
Totale Fonti	3.984	3.013

LINEE GUIDA STRATEGICHE

Il piano strategico della Società prevede di continuare la propria crescita per linee interne e per linee esterne. Le linee guida vertono in particolare su:

- ✓ **Consolidamento posizione sui mercati presidiati/espansione nei settori più redditizi**
 - Market entry in Italia in settori non ancora completamente presidiati;
 - Consolidamento posizione di leadership di mercato in Italia;
 - Investimenti sulle linee di business maggiormente redditizie (i.e. enterprise app, cloud services);
 - Incremento risorse tecniche e manageriali per far fronte alla crescente domanda;
 - Partecipazione a gare di importo rilevante grazie al raggiungimento di una certa dimensione aziendale;
 - Ampliamento offerta tecnologica e della customer base.

- ✓ **Espansione geografica/internazionalizzazione**
 - Avvio processo di internazionalizzazione mediante analisi di mercato in Europa al fine di promuovere lo sviluppo commerciale con nuova clientela, grazie allo sfruttamento di servizi di Temporary Export Manager;
 - Consolidamento posizione di mercato in UK nel mercato delle tecnologie Open Source.

- ✓ **Crescita per linee esterne**
 - acquisizione di società operanti sul mercato dei Cloud Services e/o delle Enterprise App volte a potenziare l'offerta delle rispettive service line;
 - acquisizione di società operanti su soluzioni Open Source su clienti di classe enterprise con un presidio locale su aree ancora territorialmente non coperte.

TOP MANAGEMENT

Marco Bruni – Presidente e Chief Executive Officer



Laureato in Scienze dell'Informazione presso l'Università di Pisa, già nel 1992 lavora come analista in una società di ricerca sull'intelligenza artificiale, per poi diventare senior presso una società di software e sistemi avanzati per le telecomunicazioni con il compito di realizzare il sistema di gestione della rete in fibra ottica di Telecom Italia Mobile. Nel 2001 fonda Sourcesense (prima Pro-netics S.p.A.), di cui è attualmente Presidente del CdA, portando a termine quattro operazioni straordinarie di acquisizione, finalizzate all'ampliamento delle competenze tecnologiche e al consolidamento della posizione di mercato. Nel corso degli anni ricopre altri ruoli (IT Officer dal 1998 al 2006, Amministratore e co-fondatore di altre società di software).

Marco Marzuoli – Consigliere



Laureato in Scienze dell'Informazione nel 1989 presso l'Università di Pisa, dal 1990 al 2000 matura esperienza nel campo IT come analista e successivamente Manager presso un'importante azienda di sviluppo software. Dal 2000 al 2006 diventa Responsabile di Divisione e Account Manager presso una multinazionale ICT americana, mentre dal 2007 al 2013 è General Manager e Responsabile Commerciale presso una delle principali aziende ICT in Italia. Dal 2014 è prima Top Manager e poi diventa anche membro del CdA presso Sourcesense.